



Ludovie le 160^e N°

Fin mars, vous tiendrez entre vos mains le 160^e numéro de Ludovie.

D'abord trimestriel, avec 20 pages, Ludovie a inauguré la nouvelle stratégie de communication de Saint-Louis. Donner couleur et vie à notre ville était notre ambition. Vous êtes nombreux à vous souvenir comment était Saint-Louis : un lieu de passage, un carrefour central. Mais pas de centre-ville. Une Place de l'Europe qui fixait le centre-ville à la place du marché. Nous avons fait naître ce cœur de ville.

Ludovie est devenu mensuel ensuite. Avec davantage de proximité, il a permis aussi de mieux ancrer la culture française à côté de Bâle. C'est ainsi que nous avons mis en place bon nombre de lieux culturels : la médiathèque *Le Parnasse*, les cinémas et le théâtre *La Coupole*, la *Salle des Portes*, l'*Espace d'Art Contemporain Fernet-Branca*.

Les lieux de vie - *le Sportenum*, *la Résidence Blanche de Castille*, *la Maison du Lertzbach*, mais aussi *la Maison de l'Enfance*, *l'Espace loisirs*, *la ludothèque*, *le Rockal*, *la Maison des Associations* - ont été réalisés ou totalement refondus. Ils tournent à plein régime.

Vivre à Saint-Louis est maintenant devenu plus facile et plus enrichissant.

Vos logements, vos rues, vos déplacements ont évolué aussi.

Aujourd'hui, nous privilégions le développement durable dans nos actions.

Avec l'Agenda 21 local que nous commençons à écrire, c'est la mise en œuvre du développement durable, qu'avec vous toutes et tous, nous inscrivons dans notre politique municipale, intercommunale et transfrontalière.

Une nouvelle étape s'ouvre, et nous communiquerons autrement avec vous. Ludovie s'en va.

Et, le mois prochain, *Saint-Louis Magazine* verra le jour. Il sera davantage encore VOTRE journal.

Jean Ueberschlag
Votre député-maire

BUDGET 2009

Le Conseil municipal a voté le budget de Saint-Louis pour 2009. Avec 32,8 millions d'euros pour le fonctionnement et 24,8 millions d'euros pour l'investissement, ce budget traduit la volonté de la municipalité d'agir au plus près de vos attentes. Il met aussi l'accent sur notre territoire, notre cadre de vie et sur les déplacements doux en ville. Voyons plus en détail ce budget avec Jean-Marie Zoellé, le 1^{er} adjoint au maire.



L'avenue de la Marne, de la gare SNCF à l'avenue Général de Gaulle, sera refaite.

Le vote du budget est l'acte politique majeur de l'année. C'est le budget en effet qui permet, très concrètement, de traduire en actes le discours politique. "Tout le reste n'est que polémique", précise Jean-Marie Zoellé.

"Dans l'élaboration du budget, nous devons intégrer à la fois les engagements pris, assurer les charges des services rendus à la population pour l'année en cours et aussi dégager des marges de manœuvres pour financer nos nouvelles actions."

Le 1^{er} adjoint se veut pédagogique. "Construire un budget demande à la fois de la rigueur et de l'audace. Dans cet esprit, le budget 2009 est une nouvelle fois un bon budget."

Les trois piliers

Ce budget 2009 démontre en fait trois préoccupations. Jean-Marie Zoellé : "Nous assurons une complète et totale maîtrise des dépenses de fonctionnement. Nous dégageons un autofinancement important et nous investissons de façon majeure."

En effet, avec 25,7 millions d'euros de dépenses réelles de fonctionnement, l'augmentation des frais et des charges est contenue à un peu moins de 2 %, soit l'inflation actuelle.

L'autofinancement augmente de plus de 40 %. Cette somme de 7,1 millions d'euros est affectée à l'investissement.

Les nouveaux investissements

2009 s'élèvent à 9,9 millions d'euros. Somme à laquelle il faut ajouter le report des 7,2 millions d'euros de travaux déjà engagés en 2008 et en cours de réalisation. "Ces nouveaux investissements, nous les traduisons en grands projets et nombreux chantiers qui sont détaillés dans l'article de la page suivante. Mais nous investissons dans notre territoire pour mieux se déplacer et mieux stationner, notre cadre de vie ainsi que dans toutes ces activités qui font votre quotidien, comme la vie associative, les écoles et les structures périscolaires par exemple. Et cela s'inscrit complètement dans la démarche d'Agenda 21 local et le développement durable que nous avons initiés."

Ludovie

Sommaire

- Le budget 2009 en images2
- Développement durable
Sappel
Zéro pesticide3
- La Coupole : cinémas et théâtre4
- Voir, sortir, écouter - Les sorties du mois5
- Des athlètes couronnés
Animations vacances
Infos brèves6
- La nouvelle carte scolaire
Solidarité7
- Saint-Louis en images8